RSO et sa place au sein du milieu associatif sportif

Date : au

Programme de formation

Public visé

Dirigeants bénévoles employeurs et salariés d'associations sportives.

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

Découvrir la R.S.O, comment agir au sein de sa structure et être un acteur des enjeux de société.

- Mieux comprendre les thèmes du développement durable, de la transition écologique et de la RSO
- Intégrer plus facilement les aspects de la RSO dans leurs pratiques et leurs organisations.
- Mener une démarche RSO en s'appuyant sur les outils et mises en pratiques expérimentés durant la formation

Description / Contenu

La RSO dans le secteur sport

- Définition de la RSO
- Les 6 lignes directrice de la RSO
- Les bénéfices de la RSO pour son association sportive
- Calculer son score RSO (Site internet rso.franceolympique.com)

La mise en oeuvre d'une démarche RSO

- Impulser la démarche
- Structurer la démarche et organiser le pilotage
- Mobiliser les équipes (salariés, bénévoles)
- Mobiliser les parties prenantes externe
- Identifier les enjeux
- Elaborer le plan d'actions
- Evaluer et rendre compte de la démarche
- Communiquer et maintenir la dynamique dans le temps

Modalités pédagogiques

Formation en distanciel
Mise en situation et cas pratique d'application

Enseignement théorique et pratique

Moyens et supports pédagogiques

- Accès à la documentation sur un extranet dédié
- Supports pédagogiques : présentation power point et documents annexes de travail
- Un.e formateur.trice spécialisé.e sera à votre disposition tout au long de la formation.
- Le formateur proposera des conseils pratiques, des études de cas ludiques et des modèles d'outils à réutiliser : La réalisation d'un autodiagnostic concernant la RSO dans son association sportive. Une application de la méthodologie à travers des cas concrets concernant l'éco-responsabilité dans les associations sportives.
- Echanges autour des difficultés et des bonnes pratiques des associations participantes

Modalités d'évaluation et de suivi

- Tour de table auto-positionnement
- Tour de table pour connaître les participants et leurs attentes
- Un quiz ludique en fin de formation permettra de vérifier les acquis des stagiaires
- Un questionnaire d'évaluation sera diffusé à la fin de la formation
- Evaluation de l'atteinte des objectifs
- Questionnaire d'évaluation de la formation