



Définir ma stratégie de communication et la dynamiser via les réseaux sociaux

Date : au

Programme de formation

Public visé

Toute personne amenée à occuper les fonctions de responsable de la communication/responsable de la communication digitale et en particulier : dirigeants bénévoles employeurs et salariés d'associations sportives

Pré-requis

Avoir un ordinateur de préférence équipé d'un micro et d'une webcam

Objectifs pédagogiques

Facebook, Insta, Tik tok ... Comment créer du contenu sur les réseaux sociaux au service d'une communication maîtrisée.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité :

- de mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux
- de choisir les réseaux sociaux pertinents pour ses objectifs
- de créer du contenu
- de suivre et d'adapter sa stratégie

Description / Contenu

Module 1

Mettre en place une stratégie de communication : définir une ligne éditoriale (cibles, messages, ton...), définir un planning éditorial, définir un "qui fait quoi ? quand ?". Faire évoluer la stratégie : reporting social média et analyse de performance.

Module 2

Les 5 principaux réseaux sociaux (twitter, linkedin, facebook, instagram, tiktok) : qui les utilise, pourquoi, quand et comment ?

Module 3

Les réseaux sociaux : choisir ceux qui seront pertinents pour la stratégie de communication de la structure et les combiner : définir quel type de contenu, sur quelle plateforme et pour quelles cibles.

Module 4





Il existe différentes formes de contenu (infographie, texte, carroussel, photo, illustration, vidéos...) : comment définir les contenus pertinents, où trouver l'inspiration pour poster régulièrement ? Présentation et prise en main de CANVA : un outil simple pour produire tous les types de contenus adaptés à chaque réseau.

Modalités pédagogiques

Formation en distanciel avec :

Etude de cas

Présentation de stratégies de communication existantes

Présentation powerpoint

Activités pratiques

Quiz

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation powerpoint

Support de formation PDF adressé après la formation reprenant tous les éléments essentiels de la formation

Documents produits par les apprenants lors de la formation

Modalités d'évaluation et de suivi

Tour de table auto-positionnement

QCM en ligne

Mises en situation

Questionnaire d'évaluation et de satisfaction